

PROGETTAZIONE INTEGRATA
CONTRATTO D'INVESTIMENTO PRATOBELLO
SINTESI PROGETTUALE

Il Progetto Integrato che si intende realizzare si presenta in forma di Contratto di Investimento strutturato attraverso l'adesione di imprese ed enti locali che hanno l'obiettivo di attivare un processo di sviluppo produttivo e occupazionale attraverso la verticalizzazioni delle produzioni agroalimentari appartenenti alle filiere di seguito elencate è l'introduzione di nuove conoscenze che ne aumentino l'efficienza e l'efficacia operativa.

Le filiere agroalimentari interessate sono: carni, pane e prodotti da forno, pasta fresca, dolci tipici, lattiero caseario artigianale, olivicolo.

In particolare, il Partenariato di Progetto è costituito dai seguenti **soggetti**:

► Comuni: Desulo, Fonni, Mamoiada, Orgosolo (che funge da capofila).

► Imprese: Ottidoro Sas, Chieddà Srl, Consorzio Shardhana Srl, Imago Multimedia Snc, M.F.M. Snc, Artinpasta Snc, Dasty Snc, Terra d'Oro Snc, Dolci d'oro Srl, Eurovini Srl, Franca Curreli (Ditta Individuale), Panificio Giulio Bulloni Srl, Doneddu Giuseppe, Panificio Nonne di Cianciotto Raffaele, Moro Stefano (costituenda), Centro Analisi Alimenti Bruncuspina, Orunesu Diego, Greco Giuseppe (Costituenda), Crissantu Michele (costituenda), Tipico Srl.

► Altri enti: GAL Barbagia e Mandrolisai, Comunità Montana del Nuorese n. 9, BIM Taloro, Porto Conte Ricerche.

► Associazioni imprenditoriali: API Sarda (che funge da soggetto coordinatore)CNA;

► Altre imprese con funzioni strategiche: la società La Fattoria del Gennargentu snc; tale società dispone di una piattaforma logistica a temperatura controllata nella zona di PratoBello.

Viste le caratteristiche dei prodotti, freschi o semifreschi, delle aziende aderenti i servizi offerti da questa società sono strategici rispetto alla politica di marketing che si propone di raggiungere mercati extra locali; la società Imago Multimedia Snc con interventi relativi al settore ITC.

Il Progetto Integrato intende realizzare, una serie di investimenti collettivi, per l'offerta di servizi alle imprese, nelle aree di:

- *PratoBello* (Comune di Fonni), dove è presente il vecchio villaggio edificato attraverso i fondi della Cassa per il Mezzogiorno e che, come da progetto, dovrà essere ristrutturato ed adattato in modo da ospitare un centro di servizi, di progetti di ricerca e sviluppo/innovazione (in stretto collegamento operativo con la sede di Porto Conte Ricerche) e di start-up di nuove imprese, possibilmente giovanili.

E' importante dare nota del fatto che nella stessa area è localizzata una struttura adibita a frigomacello, già in grado di operare per la lavorazione di quattro linee di macellazione (bovino – ovino – caprino – suino), ma attualmente inutilizzata. La rivitalizzazione dell'area darà sicuramente impulso a che tale struttura venga messa ad operare.

L'obiettivo generale che il Progetto intende conseguire è:

- il miglioramento della competitività del sistema produttivo e commerciale delle produzioni agroalimentari.

Gli **obiettivi specifici** attraverso cui si intende conseguire tale obiettivo generale sono:

- Adeguatezza quantità prodotte;
- Qualità prodotti agroalimentari aumentata;
- Capacità di penetrazione dei prodotti agroalimentari nel mercato aumentata;

Gli **obiettivi operativi** attraverso cui si intende conseguire gli obiettivi specifici sono:

- Accesso ai servizi avanzati e di base per la produzione facilitato;
- Costi energetici e ambientali per la produzione ridotti;
- Strutture e infrastrutture produttive settore Primario e Secondario adeguate;
- Capacità tecnica delle PMI adeguata;
- Diversificazione delle produzioni adeguata;
- Caratteristiche qualitative delle materie prime e prodotti finiti definite;
- Formazione manageriale adeguata;
- Collegamento tra Ricerca e Sviluppo e produzione adeguato;
- Presentazione prodotti diversificata;
- Attività di marketing pianificata;
- Conoscenza dei mercati extra – locali incrementata;
- Immagine coordinata per i prodotti PMI definita;

Le **azioni previste** sono le seguenti:

- ristrutturazione dei locali del villaggio ex Cassa per il Mezzogiorno;
- infrastrutturazione produttiva;
- infrastrutturazione del sistema viario;
- costituzione di uno sportello unico associato tra tutte le Amministrazioni comunali;
- costituzione di un centro di servizi e innovazione;
- investimenti produttivi;
- investimenti in ricerca e innovazione;

- investimenti in formazione: tecnica, specialistica, generale, manageriale.
- investimenti in certificazioni di prodotto;
- investimenti in marketing e comunicazione sia aziendali che territoriali;
- investimenti in marketing e vendite in chiave di internalizzazione.

Lo scopo del progetto, in linea con quanto previsto dagli elementi per la predisposizione dei Progetti Integrati, è quello di favorire l'aggregazione delle imprese per la condivisione di attività e conoscenze ad alto contenuto innovativo, potenzialmente in grado di generare positive ricadute su un numero elevato di imprese rendendo più efficiente ed efficace la spesa delle risorse messe a disposizione.

Nello specifico si intende aumentare la competitività del Sistema agroalimentare locale attraverso il coinvolgimento di tutti gli attori locali in particolare delle imprese che sono chiamate a puntare su processi e prodotti di qualità. Con gli interventi previsti si intende superare il deficit strutturale ed organizzativo del suddetto Sistema, coinvolgendo aziende che operano sia nel settore primario, che nella trasformazione e prevedendo interventi su tutte le funzioni aziendali.

Gli investimenti realizzati in modo integrato sono finalizzati al miglioramento qualitativo e quantitativo delle produzioni e dei processi mediante il trasferimento dei risultati della R&S di interesse comune.

L'attività di trasferimento delle conoscenze deve avvenire in modo continuo e facilitato, non sarà necessaria comunque la creazione di nuovi enti o strutture materiali, ma sarà sufficiente valorizzare le esperienze e le capacità di Porto Conto Ricerche. L'obiettivo è quello di migliorare strutturalmente la propensione a "fare innovazione" da parte delle imprese; tale obiettivo sarà raggiunto mediante la facilitazione nell'accesso ai servizi reali attraverso la creazione del Centro servizi, di cui si scriverà in seguito.

Questa attività, consentendo l'aumento della qualità e delle quantità delle produzioni, è considerata il punto di partenza per la definizione di una politica di marketing che consenta di incrementare la capacità di posizionamento delle imprese sul mercato nazionale e internazionale.

Considerata la difficoltà delle singole aziende a posizionarsi nei mercati extralocali, si intende adottare una politica di marketing comune che parta dall'individuazione di nuovi mercati, nonché submercati come il settore turistico, con la definizione delle esigenze da questi manifestate al fine di definire adeguate risposte.

Il punto di partenza sarà la definizione di caratteristiche comuni che dovranno avere le materie prime e i prodotti che saranno proposti nei suddetti mercati con un unico marchio. Questo consentirà alle aziende di conservare le proprie specificità nei mercati locali, dove il prodotto è identificato con il produttore, che difficilmente sono disposte ad abbandonare e a presentarsi in modo diverso da quello tradizionale. L'adozione di una politica di marketing adeguatamente programmata consentirà inoltre di superare la "stagionalità" delle vendite concentrata soprattutto nei mesi estivi.

Nella realizzazione di questa attività, fondamentale è la presenza nell'area di PRATOBELLO di un'azienda, La Fattoria del Gennargentu snc, che gestisce una piattaforma logistica a temperatura controllata, che partecipa al progetto con funzione strategica per via dei servizi offerti che saranno fondamentali per la definizione delle azioni di marketing.

Alla base di tutti gli interventi suddetti ci saranno delle attività formative mirate alla definizione di livelli conoscitivi, operativi e manageriali, adeguati.

Altra azione che il progetto intende porre in essere è quella di mettere in rete l'azione amministrativa dei Comuni, finalizzandola alla produzione di più elevati livelli di efficacia ed efficienza degli investimenti pubblici e all'offerta di servizi comuni alle imprese.

Nello specifico sarà istituito lo SUAP intercomunale che avrà sede proprio nel Centro Servizi; saranno diffusi con azioni mirate di animazione tecnologica i risultati degli investimenti in R&S presso le imprese ubicate nelle aree industriali/artigianali limitrofe.

Il progetto nel medio lungo termine potrà essere volano di sviluppo per l'intero territorio in particolare attraverso i risultati che deriveranno dagli investimenti in tema di innovazione, servizi alle attività produttive e formazione soprattutto manageriale.

Nell'ottica di allargare il numero degli utenti del Centro servizi sono stati definiti degli accordi di cooperazione, allegati al presente formulario e riportati nella successiva tabella 7.3, tra il suddetto paternariato e:

- **il Partenariato Distretto Rurale Barbagia Mandrolisai;**
- **il Partenariato PAIA – Parco d'Imprese Artigiane;**
- **il Partenariato Progetto Pilota Suino.**

In riferimento all'individuazione del Soggetto Gestore degli interventi a carattere collettivo occorre precisare che è volontà del Partenariato di Progetto attivazione un Consorzio costituito da Enti Pubblici e privati